



สถานการณ์การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม เมษายน ปี 2568

การส่งออกรวม ขยายตัวร้อยละ 10.18 (YOY) ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 10 เนื่องจากประเทศคู่ค้าเร่งส่งออกสินค้า ก่อนที่สหรัฐอเมริกาจะขึ้นภาษีนำเข้าภายใน 90 วัน โดยสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) ขยายตัวร้อยละ 12.67 (YOY) จากเครื่องคอมพิวเตอร์อุปกรณ์และส่วนประกอบ (Hard Disk Drive) แผงวงจรไฟฟ้า เครื่องประดับที่ทำด้วยเงิน เครื่องใช้ไฟฟ้า ประเภทแผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า ผลิตภัณฑ์ยาง เป็นต้น

การนำเข้ารวม ขยายตัวร้อยละ 16.09 (YOY) ในหมวดสินค้าเชื้อเพลิง สินค้าทุน ประเภทเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ สินค้าวัตถุดิบกึ่งสำเร็จรูป ประเภทอุปกรณ์ ส่วนประกอบเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และสินค้าอุปโภคบริโภค ส่วนหมวดสินค้าที่หดตัว ได้แก่ ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง ประเภท รถยนต์นั่ง รถโดยสารและรถบรรทุก

ภาวะการค้าระหว่างประเทศ



การส่งออก

ล้านดอลลาร์สหรัฐ, (%YOY)	ม.ค.-เม.ย. 68	เม.ย. 68
ส่งออกรวม	107,157.4 (13.98)	25,625.1 (10.18)
สินค้าอุตสาหกรรม	87,604.9 (18.72)	20,337.1 (16.61)
สินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ)	83,043.7 (15.49)	19,325.3 (12.67)
สินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำและยุทธปัจจัย)	81,721.8 (14.75)	18,904.5 (11.54)



การนำเข้า

ล้านดอลลาร์สหรัฐ, (%YOY)	ม.ค.-เม.ย. 68	เม.ย. 68
นำเข้ารวม	109,397.76 (9.59)	28,946.42 (16.09)
การนำเข้ารวม (ไม่รวมทองคำ)	103,069.55 (7.95)	26,751.44 (14.47)
สินค้าทุน	28,416.96 (11.94)	7,831.09 (27.51)
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (ไม่รวมทองคำ)	39,148.66 (6.83)	10,501.84 (13.54)

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมสำคัญ

เม.ย. 68 %YOY

การนำเข้าสินค้าสำคัญ



เครื่องคอมพิวเตอร์
อุปกรณ์และส่วนประกอบ 75.10



เครื่องประดับ
แท้ทำด้วยเงิน 47.79



แผงสวิทช์และ
แผงควบคุมกระแสไฟฟ้า 38.24



เครื่องจักรกล
และส่วนประกอบ 15.15



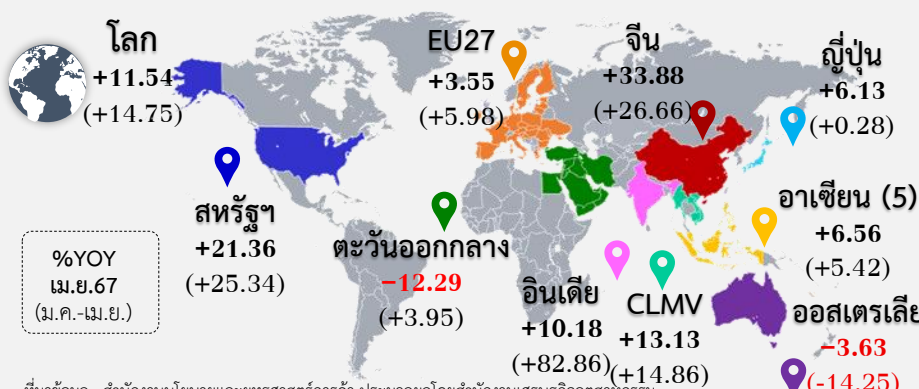
อุปกรณ์ ส่วนประกอบ
เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ 39.48



สินค้า
อุปโภคบริโภค 11.86

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ อาวุธ รถถัง และอากาศยานรบ) ไปยังประเทศคู่ค้าสำคัญของไทย

เดือนมีนาคม 2567 ตลาดคู่ค้าสำคัญส่วนใหญ่หดตัว ได้แก่ อาเซียน (5) ญี่ปุ่น CLMV จีน ตะวันออกกลาง สหภาพยุโรป (27) และสหรัฐอเมริกา โดยหดตัวร้อยละ 20.9 23.3 11.4 3.4 6.3 1.5 และ 0.2 ตามลำดับ ในขณะที่ตลาดออสเตรเลียและอินเดีย ขยายตัวร้อยละ 15.5 และ 7.7 ตามลำดับ



ปัจจัยสนับสนุน

- การท่องเที่ยวในประเทศฟื้นตัวต่อเนื่อง
- ประเทศคู่ค้าเร่งส่งออกก่อนที่สหรัฐฯ ขึ้นภาษีนำเข้า

ปัจจัยกดดัน

- สงครามการค้าของประเทมหาอำนาจ
- ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ (Geopolitical conflicts)

ที่มาข้อมูล : สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประมวลผลโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

จัดทำโดย : กองวิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.)

สอบถามข้อมูล : นางสาวชุตินา ชุตินทร และนางสาวปัทมา เตชะคุถลิน โทรศัพท์ 0 2430 6806 ต่อ 680610-11

www.oie.go.th

ดาวน์โหลดข้อมูล



สศอ. ผนึกหัวใจสีเขียว ได้รับการขึ้นทะเบียน “ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO)”